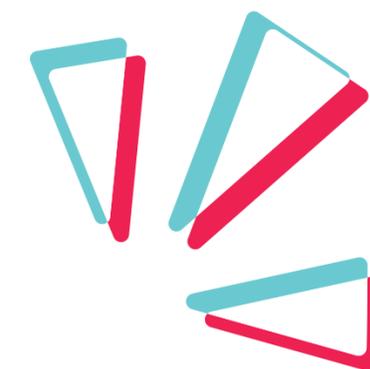




TikTokで求職者の心を掴む



SNS型ショート動画サービス資料**2024**

Tik-Recruit



Tik-Recruitの特徴

あくまで採用が目的なので**社長が出演したり、踊ったり派手なエンタメは不要**です



動画で現場の雰囲気をリアルに伝えることができる

動画は写真と比べると見ている人に職場の雰囲気などイメージをしてもらやすくなります。

フォロワー数に関係なく、動画拡散がされやすい。

他SNSツールは一定のフォロワーがいないと

再生されないのに対しTikTokはフォロワーに関係なく、

AIがコンテンツに興味関心があるユーザーに届けてくれます

TikTokの動画を作成すれば他SNS流用可能

リール(Instagram)やLINE VOOMなど複数のSNS運用が可能になり制作費用コストも抑えることが可能

TikTokの進化

TikTok動画はこの5年間で大きな変化を遂げてきました。

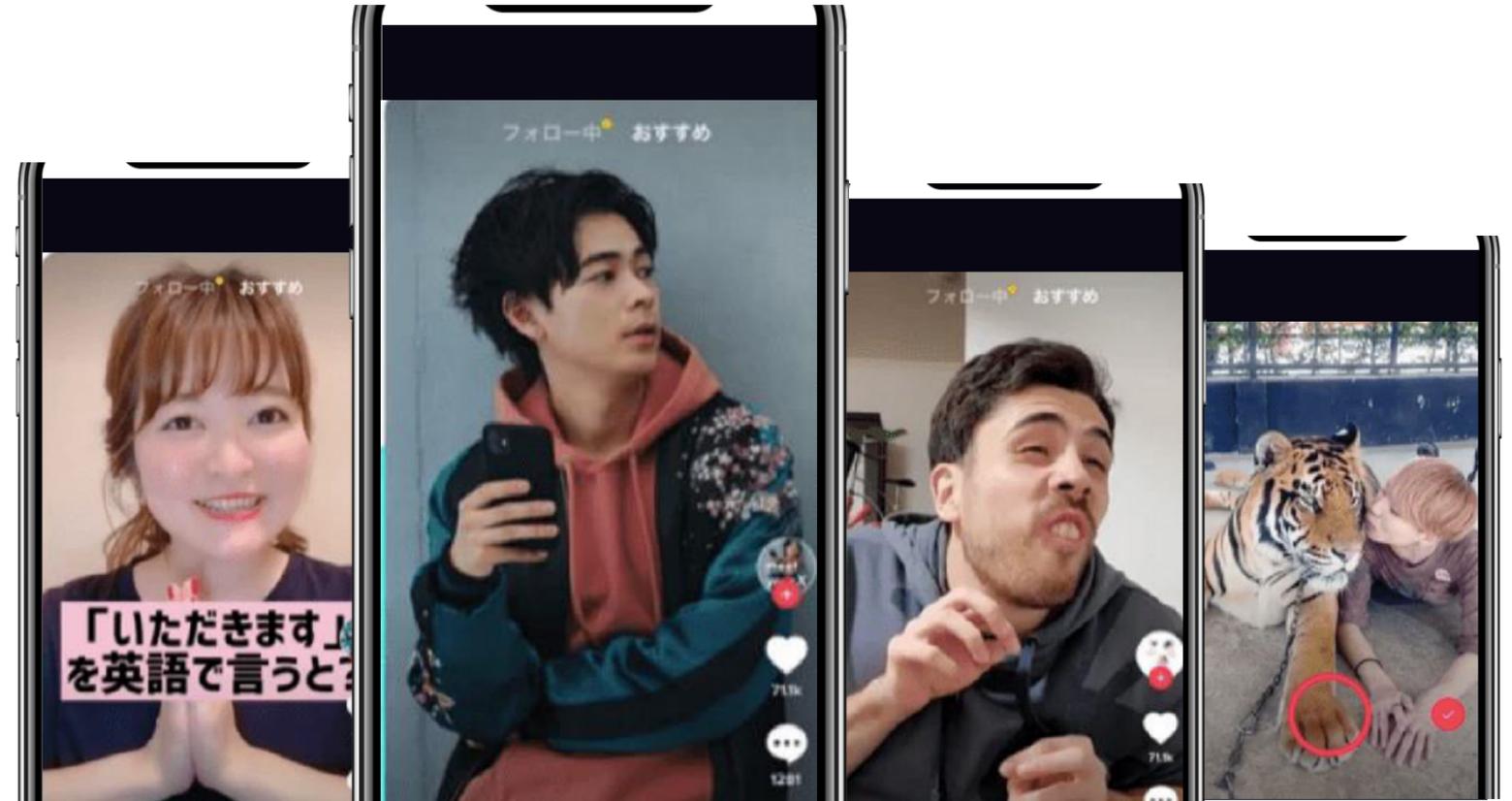
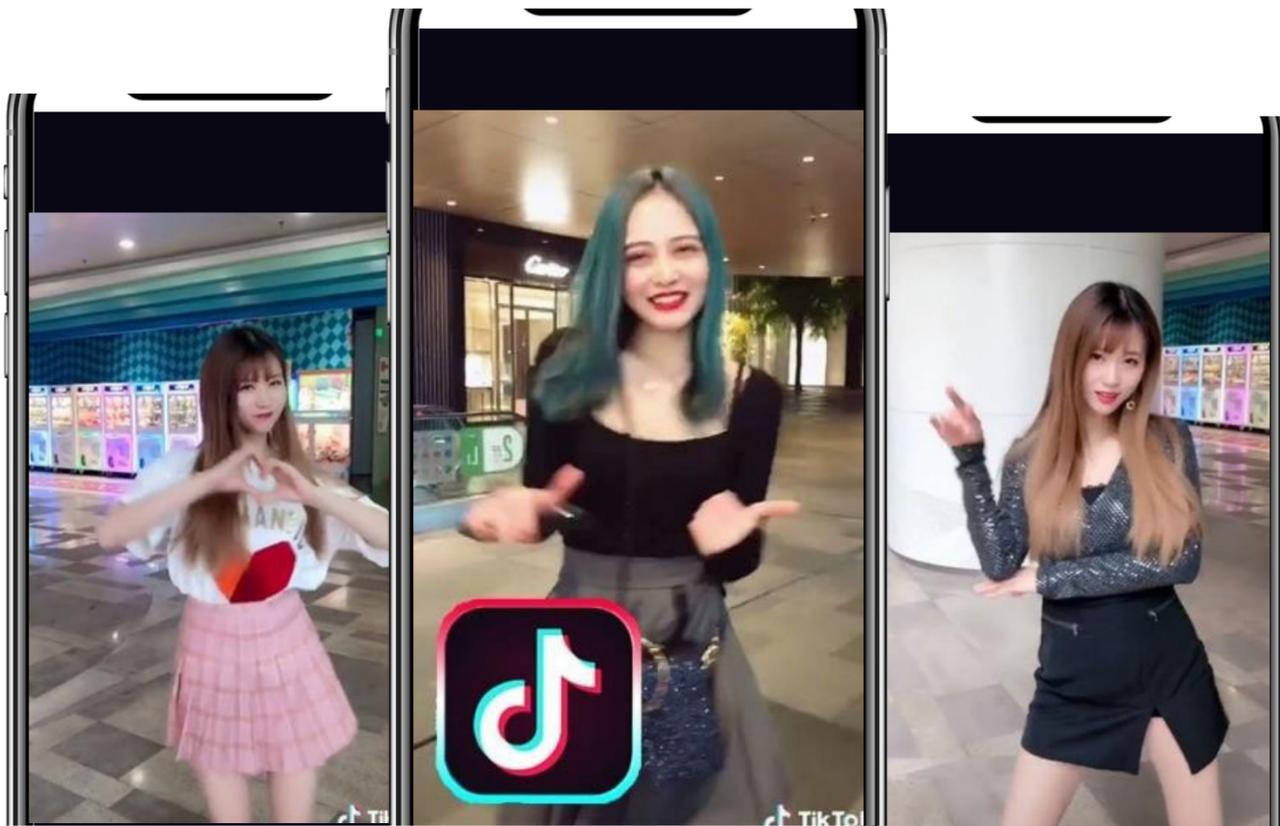
若者向けのアプリ

- ダンスの動画が多い
- 1分以内のショート動画が主流
- ビジネス利用が難しい



ユーザー平均年齢34歳

- 多種多様なコンテンツ
- 1分以上の長尺動画が増加
- ビジネス利用向きに



TikTokを利用した採用手法の例

楽しそうな職場であることが全面に出ている



※画像はイメージです

TikTokと採用のリサーチ

「自分たちの世代や興味関心を理解してくれている企業」との認識獲得が可能

ポイント① 20代～30代の共感



TikTokのある生活が当たり前になっています



15歳～24歳のおよそ2人に1人、
24歳～34歳の4人に1人がTikTok
を利用しています

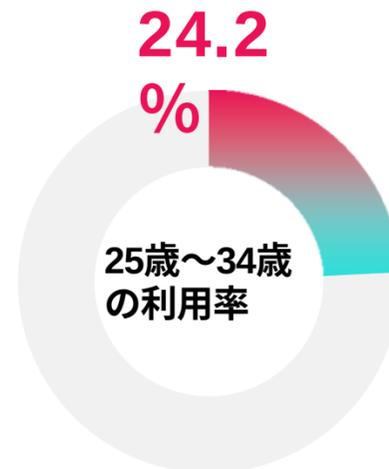
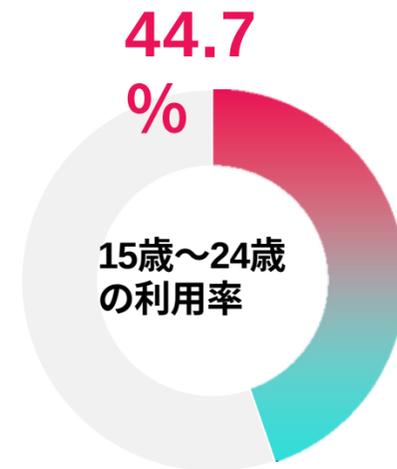
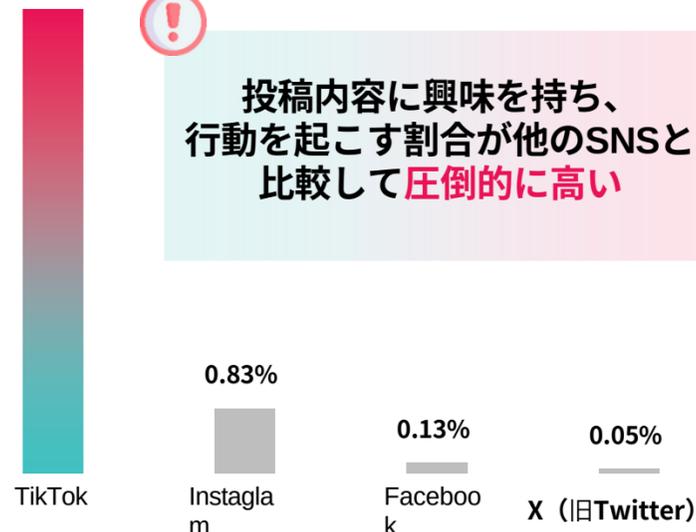
42分
1日の平均視聴時間

圧倒的なエンゲージメント率

5.96%

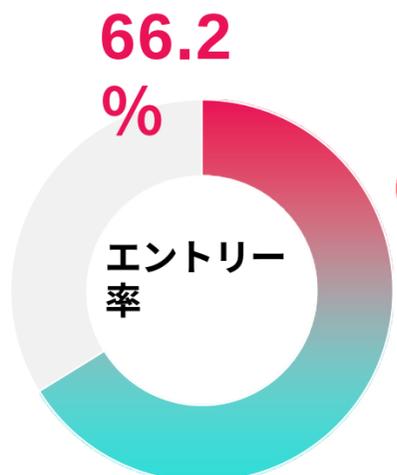


投稿内容に興味を持ち、
行動を起こす割合が他のSNSと
比較して**圧倒的に高い**



企業のTikTokアカウントに興味
を持った後、エンタリーしたユ
ーザーの割合が非常に高い。
(TikTok動画で企業に興味を持
った割合**80.2%**)

高いエンタリー率



ポイント② 他社との差別化

- TikTok採用をおこなっている企業がまだ少ない
- 有名企業でなくても興味を持ってもらえる
- 地域差が少ない
- エントリー前に業務内容、社内の雰囲気、人となり
を動画で的確に伝えられる
- TikTokのアルゴリズムにより「仕事」や「採用」
「求人」というワードに関心の高いユーザーにおす
すめに情報が届く

ポイント③ 仕事に興味のある人に情報が届く

拡散性に優れ、再生回数が増すごとに同じような
趣味、嗜好のユーザーに動画が表示される

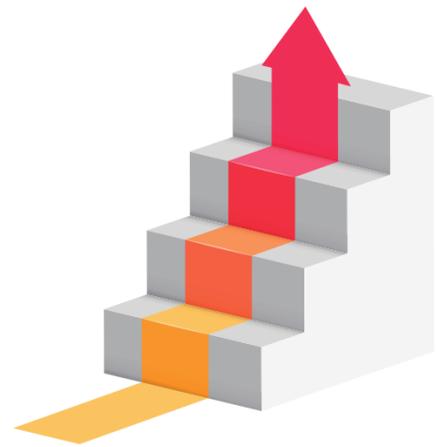
こんなお悩みはありませんか？

- ☑ 費用だけ使い、求人広告で人が集まらないまま期間終了
- ☑ 求人広告会社、派遣会社や人材紹介会社は高い。
- ☑ 求人広告は課金をした会社が上位表示されるので負ける
- ☑ SNSで採用やPRをしたいが何からしたらよいかわからない
- ☑ 20代30代の集め方が分からない。



TIK-Recruitを導入することで解決できます！

Tik-Recruitが選ばれる理由



一連の流れをサポート

撮影編集だけでなく人材業界の長いスタッフが貴社の企業イメージを第3社目線から抽出しすべての行程をフォローさせて頂きます。お手間をかけることが撮影時しかありません。



愛知特化の中小企業様向け

愛知県密着の企業様との実績がメインでございます。
まだ認知度が低い採用手法なので求職者に刺さりやすく、かつ20-30代をメインに募集をかけた企業様には選ばれています。



YouTube運営・動画広告で培ったデータ分析ノウハウ

YouTubeチャンネル分析で培ったデータ分析ノウハウを用いて、お客様の目標に合わせたKPI策定を行い、最短でお客様の目標達成を実現します。

料金プラン

※価格は全て税抜き表示です

※最低契約期間は3~6ヶ月となります。

※運用開始時の際は、金額の半額を前金とさせていただきます。

※上記プランは目安の金額になります。お客様の運用目的に合わせて最適なプランをご提案させていただきます。

POPULAR

求職者にあなたの会社のイメージを伝えるショート動画を超破格値で制作！

スタータープラン

内容

- 動画5本
- 事前のオンラインでのお打合せ
- 動画コンセプト設計 動画シナリオ（台本）
- 作成 動画撮影1回
※愛知県以外の撮影は実費交通費（1人）
- 動画編集※修正は2回まで
- 編集後データ納品

月額 200,000 円

多機能で柔軟なカスタマイズが可能な中規模企業向け

スタンダードプラン

内容

- 動画10本
- 事前のオンラインでのお打合せ
- 貴社TikTokアカウントの開設
- 動画コンセプト設計
- 動画シナリオ（台本）作成 動画撮影月々1回
※愛知県以外の撮影は実費交通費（1人）
- 動画編集※修正は2回まで
- 動画投稿
- オンライン戦略ミーティング

月額 300,000 円

フル機能と専任サポートが含まれたしっかりと伸びていきたい企業様向け

プレミアムプラン

内容

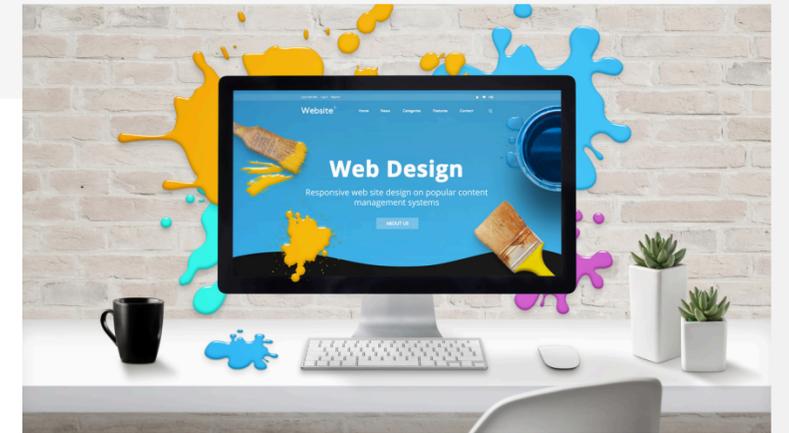
- 動画20本
- 事前のオンラインでのお打合せ
- 貴社TikTokアカウントの開設
- 動画コンセプト設計
- 動画シナリオ（台本）作成 動画撮影月々1回
※愛知県以外の撮影は実費交通費（1人）
- 動画編集※修正は2回まで
- 動画投稿
- オンライン戦略ミーティング

月額 550,000 円

料金プラン オプション

オプションサービス

- ポスター/チラシ制作
- SNS広告出稿
- LP制作/EC開設
- 公式LINE開設（初期設定・リッチメニューデザイン・誘導設計）



求人サイト・自社HPの活用方法①

TIKTOK動画は求人サイトや自社HP等にも掲載でき永久に貴社の財産として残ります。

求人広告サイト

物流作業スタッフ（医療材料の管理などを担当）◆未経験歓迎／年間休日12日／昨年度賞与4ヶ月分

正社員 契約社員 職種未経験OK 業種未経験OK 学歴不問 完全週休2日 残業月20h以内 内定まで2週間

医師や看護師の方を支える。線の下のお持ち。

カテーテルや縫合糸など、手術や検査といった様々な場面で使われる「医療材料」。私たちは医療機関に常駐し、その在庫管理や手術の準備などを手がけています。医師や看護師の方々、患者様など医療に関わる皆様を、陰ながら支えるポジションです。

医療機関の運営に欠かせない医療材料が問題なく納品されているか、確認する。常に適正な在庫を確保できるよう、整理する。—このように私たちが管理する医療材料が手術などで使用され、間接的ながら人の命を救うことも少なくありません。

医師をはじめとするスタッフの方々から、「おかげさまで手術がスムーズに終わりました」などと感謝されることも。そうした声をいただくたびに、「医療の一助になっている」と実感することができます。

医療材料の物流管理という側面から医療機関を支援し、医師や看護師の方々の業務負担を軽減させる。この仕事。医療材料の知識やオペレーションなどはOJT形式でお教えしますので、入社時点で特別な知識やスキルは求めません。

医療機関ごとに医療材料を保管する倉庫があります。適切に在庫を管理することで、医師や看護師の方々が必要とする医療材料をスムーズに届けられます。

“線の下のお持ち”として、医療の現場に貢献しませんか？

求人広告サイト会社概要

従業員数	450名（2023年10月時点）
売上高	8億9414万円（2023年6月期実績） 9億4692万円（2022年6月期実績） 8億369万円（2021年6月期実績） 7億8217万円（2020年6月期実績）
事業内容	◇医療機関向けデータサービス ◇医療機関向けコンサルティング ◇医療材料の預託運用管理 ◇診療原価管理支援業務 ◇医薬品運用管理 ◇オペ室支援
事業所	【本社】東京都千代田区有楽町1丁目2-2 東宝日比谷
企業ホームページ	https://healthcaresolution.jp/

当社の特徴

- ① . . .
- ② . . .
- ③ . . .

- 働く社員の風景や会社の雰囲気動画をみる場合は、下段にある当社TikTok URL（採用ホームページ内にあるリンク）を「**PUSH**」！

- TikTokアカウントの記載が可能な媒体はTikTokアカウントをこのエリアに記載。
- TikTokアカウントの記載が不可の媒体は企業ページ内に動画があることをテキスト文章内で紹介し、リンクを促します。

その他、YouTube、Instagram、自社HPにも転載ができ永遠に使用できます。

サービスフロー

TikTokアカウントの方向性のご提案からシナリオ作成、撮影、編集、運用までを一気通貫でおこないます

